

Grundlagen guter Wertschöpfung

ökologisch • ökonomisch • sozial

Weiterbildung

In Zusammenarbeit mit der EKS Akademie GmbH entwickelt und fördert die Wolfgang-Mewes-Stiftung Angebote zur strategischen Weiterbildung unternehmerisch denkender Menschen auf Grundlage der Mewes-Strategie®.

Seminar zur Mewes-Strategie

„Wege aus dem Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter“

Inhalt: Anziehungskraft durch Alleinstellung gewinnen

- Strategie für höhere und profitablere Wertschöpfung
- Attraktiv für neue Mitarbeiter

Ort: Technologie und Gründerzentrum
Marie-Curie-Str. 1
26129 Oldenburg

Datum: Dienstag, 01.10.2019

Zeit: 09:30 Uhr – 17:00 Uhr (6 Zeitstunden)

Preis: 335,- € zuzgl. MwSt.
Incl. Arbeitsmaterial, Seminarverpflegung und Zertifikat

Anmeldung

unter: info@wolfgang-mewes-stiftung.de

Wege aus dem Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter Ein Seminar zur Mewes-Strategie (auch bekannt unter Engpass-konzentrierte Strategie - EKS)

Wir leben im Zeitalter des Überflusses und des Überangebotes: auf praktisch allen Märkten herrscht ein gnadenloser Verdrängungs- und Preiswettbewerb. Dieser Wettbewerb ist nur mit guten und motivierten Mitarbeitern zu gewinnen. Doch auch diese werden immer begehrter und knapper. Die Themen im Seminar:

1. Strategie für mehr profitables Wachstum

Die Mewes-Strategie zeigt, wie man mit kluger ganzheitlicher Spezialisierung attraktiver für Kunden wird und gleichzeitig die internen Prozesse vereinfacht. Beides zusammen führt zu mehr qualitativem und profitabilem Wachstum.

2. Attraktiv für neue Mitarbeiter

Der demografische Wandel führt dazu, dass die gelebte Unternehmenskultur und die Identifikation mit dem Unternehmen und seinem Daseinszweck zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor wird. Diese sind maßgeblich dafür verantwortlich, ob wir attraktiv für neue Mitarbeiter sind oder nicht. Der zweite Schwerpunkt des Seminars widmet sich dem Thema „strategische Mitarbeitergewinnung und –bindung.“

Die Mewes-Strategie gilt unter Kennern als Geheimtipp unter den Erfolgslehren. Bekannte Unternehmen wie Kärcher (Hochdruckreiniger) oder Würth (Befestigungsmittel) legten den Grundstein ihrer Erfolge ebenso wie die Rational AG, Weltmarktführer für Garsysteme in der Hotellerie und Gastronomie. Auch für Kleinunternehmen oder Einzelpersonen ist die Mewes-Strategie ideal.

Die Referentin



Dr. Kerstin Friedrich gilt als führende Expertin für die Mewes-Strategie und für ganzheitliche Spezialisierungsstrategien. Als Ökonomin und Psychologin hat sie sich vor allem auf die Schnittstelle zwischen Strategie einerseits und Umsetzung andererseits spezialisiert. Sie ist Autorin mehrerer Business-Bestseller. In ihrem neuesten Buch stellt sie eine Methode vor, wer wissen will, wie man eine schlagkräftige Kultur erschafft in der sich alle Mitarbeiter für den Erfolg des Unternehmens einsetzen. Sie ist bekannt dafür komplexe Inhalte leicht verständlich unterhaltsam zu vermitteln.

www.friedrich-strategie.de

Referenzen

„Dr. Friedrich ist absolute Spitze, und gerade auf die 'Spitze' in Bezug auf Spezialisierung versteht sie sich wie kaum eine andere“ (Wirtschaftsjunioren Dortmund)

„ Ein mitreißender und überzeugender Ansatz“ (Teilnehmerstimme)

Die beste Adresse, wenn es um erfolgreiche Strategien und neue Denkweisen geht – engagiert, kompetent und humorvoll.“

Dr. h. c. Dieter Fröhlich, Ehrenpräsident des Deutschen Franchiseverbandes